

Faurecia por la seguridad vial infantil en San Luis Potosí

- Faurecia presenta programa de educación vial para niños de escuelas públicas en San Luis Potosí.
- El programa busca llegar a más de 10mil niños y niñas de la región.
- De acuerdo con la CONAPRA, los accidentes automovilísticos son la primera causa de mortalidad en menores de 5 a 9 años.

San Luis Potosí, 20 de mayo del 2016.- Faurecia, empresa líder en la fabricación de autopartes, en alianza con la Fundación Profesor Chiflado, el Instituto Potosino de la Juventud y la Secretaría de Educación Pública del Estado, presentaron en San Luis Potosí la campaña “1,2,3 por mi seguridad”. Este programa de educación vial arrancó el pasado 11 de mayo y busca entrenar a más de 10 mil niñas y niños de escuelas públicas en la entidad, principalmente en los municipios de San Luis Potosí y Villa de Reyes.

De acuerdo al Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA), la principal causa de mortalidad en menores de 5 a 9 años son los accidentes automovilísticos. Por este motivo, Faurecia, en conjunto con la Fundación Profesor Chiflado, diseñaron un dinámico programa de aprendizaje que incluye temas de cultura vial y prevención de accidentes, como la atención en cruces peatonales, los riesgos del exceso de velocidad y la importancia del uso del cinturón de seguridad. De esta manera se promueve el uso seguro del automóvil y las buenas prácticas en el uso del transporte público.

“El compromiso de Faurecia con San Luis Potosí es realizar esfuerzos constantes que mejoren la vida de la comunidad. Por eso, realizamos cada año una colecta de alimentos, trabajamos en un programa de inclusión laboral y en 2016 lanzamos esta campaña que permitirá que miles de niños se conviertan en promotores de una mejor cultura vial”, mencionó Yectuari Ríos, Coordinadora de Comunicaciones de Faurecia México.

Por su parte, Carolina Suárez, Directora de Contenidos y Nuevos Negocios de Profesor Chiflado habló sobre la importancia de empoderar a los niños para que aprendan a cuidarse, lo cual deriva en una sociedad más consciente y responsable. “En Profesor Chiflado estamos convencidos que los niños son agentes de cambio y que es necesario sembrar desde temprana edad una cultura de prevención. Con la divertida campaña “1,2,3 por Mi Seguridad” logramos que los niños mejoraran en un 25% su conocimiento en temas de prevención de accidentes como: exceso de velocidad, ver antes de cruzar y el uso del equipo de seguridad. Estamos muy orgullosos de ser aliados de Faurecia en esta campaña”, mencionó.

“Para los niños y jóvenes de San Luis Potosí es muy importante el acercamiento que pueda darse por parte de empresas socialmente responsables, fomentando una cultura vial; es la semilla que se siembra y que veremos en 10 años convertida en jóvenes y adultos responsables y respetuosos que

harán de San Luis Potosí un estado más ordenado y seguro” así lo dijo el director del Instituto Potosino de la Juventud, Luis Fernando Alonso Molina, quien agregó que el trabajar de la mano de una empresa como Faurecia en esta campaña de educación vial, da un impulso al cambio positivo que se busca generar en la sociedad y que solamente puede lograrse trabajando en conjunto el sector empresarial, gobierno y ciudadanos. “Estamos muy agradecidos de poder trabajar de la mano para que San Luis Potosí prospere cada vez más”.

Faurecia cuenta con operaciones en San Luis Potosí desde 2010, su planta de producción de marcos y mecanismos para asientos de automóviles, con una generación de 1200 empleos en la región y con planes de duplicar esta cifra con la apertura de dos plantas más en el mes de junio.

Acerca de Faurecia

Faurecia es uno de los mayores proveedores automotrices del mundo, con cuatro grupos de negocio: Automotive Seating, Emissions Control Technologies, Interior Systems y Automotive Exteriors. En 2015, el Grupo reportó ventas por 23 mil millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2015, Faurecia empleó a 103 mil personas en 34 países en 330 instalaciones, incluyendo 30 centros de Investigación y Desarrollo. Faurecia cotiza en la NYSE Euronext Paris y opera en los Estados Unidos en el mercado de OTC. Para obtener mayor información, visite: <http://na.faurecia.com/es>

En Norteamérica, Faurecia tuvo ventas por 6 mil 400 millones de dólares en 2015 y empleó a más de 20 mil personas en 48 ubicaciones en Estados Unidos, Canadá y México.

Puedes contactar a Faurecia México en www.facebook.com/faureciaMX y www.twitter.com/faureciaMX.

Contacto

Yectuani Ríos
Coordinadora de Comunicación
Faurecia México
Tel: +52 222 2144164
yectuani.rios@faurecia.com

Fernanda Vélez
Alterpraxis Relaciones Públicas
para Faurecia México
Tel: +52 55 5985 7820 ext. 65
fernanda.velez@alterpraxis.com.mx

ⁱ Base de defunciones, INEGI 2012. Tasa por 100 mil habitantes